

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия №32»

СОГЛАСОВАНО
Президент школьного Совета
старшеклассников
Бонд. Е. Бондаренко

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Гимназия № 32»
Л. А. Якимова



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Школьного Совета Старшеклассников

«САМИ»

г. Нижнекамск, 2016

Культура - это нравственные и моральные ценности, умения, знания, традиции.

Корпоративная культура — совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

Назначение корпоративной культуры - регулирование взаимоотношений между детьми, объединенных общим делом.

Под воздействием корпоративной культуры деятельность учащихся организуется не столько на основе приказов или компромиссов, сколько за счет внутренней согласованности ориентиров и стремлений.

Основополагающими ценностями, на основе которых формируется корпоративная культура являются:

- Честность и непредвзятость. В организации не допускается конфликта между личными интересами и общественной деятельностью.
- Ответственность. Ответственность - гарантия качества деятельности организации.
- Уважение человеческой личности. Участники организации имеют право на честное и справедливое отношение к ним, независимо от расы, языка, религиозных убеждений, половой, национальной и культурной принадлежности.
- Патриотизм. Учащиеся должны способствовать развитию организации.
- Взаимозаменяемость. Позволяет организации гибко реагировать на неожиданные изменения в окружающей среде и внештатные ситуации в самой организации.

Цели совета:

- Реализация прав обучающихся на участие в управлении образовательным учреждением.

Задачи совета:

- Представление интересов учащихся в процессе управления гимназией
- Поддержка и развитие инициатив учащихся в школьной жизни
- Защита прав учащихся
- Разрешение возникающих конфликтов между учениками

Обязанности члена ШСС:

- соблюдать общепринятые морально-этические нормы;
- соблюдать субординацию;
- говорить только правду;
- внешний вид должен соответствовать уставу гимназии.

Отношение членов школьного совета строятся на принципах: уважения, доверия, доброжелательности, сотрудничества, равенства.

Особые правила совета:

- Во время заседания никто не сидит в телефоне;
- Когда один говорит, другие молчат;
- Свое мнение высказываем без оскорблений;
- Все решения принимаются голосованием;
- Отвергаешь – предлагай.

Этих правил придерживаются все члены совета не зависимо от должности.

Корпоративные ценности

ШСС уважает имеющиеся традиции, стремится к лучшему и ценит вклад прошлых членов самоуправления, что является залогом успешного развития.

Залог успешного развития совета:

- 1) Будь эффективен

Мы делаем все возможное, чтобы добиться максимального результата. Мы не останавливаемся на достигнутом и всегда стремимся к большему.

2) Взаимодействуй

Мы работаем в одной команде и всегда рады помочь друг другу.

3) Будь открыт

Мы открыто высказываем свое мнение и прислушиваемся к мнению других.

Мы приветствуем нестандартные идеи и открыты всему новому.

4) Фантазируй

Мы создаем веселую и немного необычную атмосферу.

5) Будь увлечённым и решительным

Корпоративная символика:

- отличительный знак (синяя ленточка);



- эмблема;



- девиз: «Победа, борьба, успех и везенье – так шагает наше поколение».